

3.2 แผนการจัดการความรู้หน่วยงาน

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3							
ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามตามอัตลักษณ์ของคณะ							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ (KPI) : นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของคณะ ระดับชาติหรือนานาชาติ							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 3 คน							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์
1	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะศิลปกรรมศาสตร์คัดเลือกองค์ความรู้ที่ตามมหาวิทยาลัยกำหนด หรือกำหนดองค์ความรู้ขึ้นมาใหม่ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ	พ.ย. 2557	ร้อยละของคณะกรรมการจัดการความรู้ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	คณะทำงานการจัดการความรู้และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้	ระดมสมอง
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1แสวงหาความรู้โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์มาให้ความรู้เกี่ยวกับทีม KM และบุคลากรที่เกี่ยวข้องรวมทั้งคณะกรรมการจัดการความรู้	ม.ค.-ก.พ.2558	ร้อยละของคณะกรรมการจัดการความรู้ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ระบบพี่เลี้ยง

	2.2 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์จากหน่วยงานภายนอก	ม.ค.-ก.พ.2557	จำนวนแหล่งความรู้	1 แหล่ง	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมเทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ได้จากการไปประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	มี.ค.-เม.ย. 2558	จำนวนความรู้ที่ได้	ไม่น้อยกว่า 1 องค์ความรู้	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลความรู้เทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์โดยการจัดประชุมระดมความคิดจากทีม KM และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	พ.ค. 2558	ร้อยละของผู้เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
	4.2 เชิญผู้มีประสบการณ์ทางด้านการพัฒนานักศึกษาตามตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ เพื่อกลั่นกรองความรู้ที่ได้	พ.ค. 2558	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ	1 คน	ผู้มีประสบการณ์ และ KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
5	การเข้าถึงความรู้ จัดทำคู่มือเทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามตามอัตลักษณ์ของคณะมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ที่ได้ไปถ่ายทอดและ เผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ	พ.ค. 2558	มีคู่มือเทคนิคการพัฒนานักศึกษาตามคุณ ลักษณะที่พึงประสงค์	1 ฉบับ	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ

6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคการ พัฒนานักศึกษาตามตามอัตลักษณ์ของคณะมี คุณสมบัติที่พึงประสงค์ ให้กับบุคลากรนำไป ปฏิบัติ	มิ.ย. 2558	จำนวนครั้งใน การประชุม แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	Km Team	คณะทำงานการ จัดการองค์ความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
	6.2 เผยแพร่เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงานโดยผ่าน Web Site และ Social Media	มิ.ย. 2558	จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	Km Team	คณะทำงานการ จัดการองค์ความรู้	ฐานความรู้
7	การเรียนรู้ 7.1 ประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ส.ค. 2558	จำนวนนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลใน ประเด็นที่ เกี่ยวกับอัต ลักษณ์ของคณะ	3 คน	KM Team	ทีม KM	Knowledge Forum
	7.2 ส่งกลุ่มความรู้เข้าร่วมการสรรหา Best Practice กลุ่มความรู้	ก.ย. 2558	จำนวนรางวัลที่ ได้	1 รางวัล	ทีม KM	ทีม KM	
ผู้ทบทวน : (อาจารย์จันทนา อินสระ) ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : (รองศาสตราจารย์จรรพพรณ ทรัพย์ปรง) ตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			