

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ							
ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ (KPI) : ร้อยละของการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 35.00							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/อุปกรณ์
1	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะศิลปกรรมศาสตร์คัดเลือกองค์ความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือกำหนดองค์ความรู้ขึ้นมาใหม่ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ	พ.ย. 2557	ร้อยละของคณะกรรมการจัดการความรู้ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	คณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้	คณะทำงานการจัดการความรู้และบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการจัดการความรู้	ระดมสมอง
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1แสวงหาความรู้โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เผยแพร่กับทีม KM และบุคลากร	ม.ค.-ก.พ. 2558	ร้อยละของคณะกรรมการจัดการความรู้ที่เข้าร่วมประชุม	ร้อยละ 80	KM Team และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจัดการความรู้	ระบบพี่เลี้ยง

	2.2 แสวงหาความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานภายนอก	ม.ค.-ก.พ. 2558	จำนวนแหล่งความรู้	1 แหล่ง	KM Team และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ คณะทำงาน KM ได้รวบรวมเทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ที่ได้จากการไปประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลในการพิจารณาดำเนินการในขั้นต่อไป	มี.ค.-เม.ย. 2558	จำนวนความรู้ที่ได้	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	KM Team และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 ประมวลความรู้เทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ โดยการจัดประชุมระดมความคิดจากทีม KM	พ.ค. 2558	จำนวนความรู้ที่ได้	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	KM Team และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการจัดการความรู้	ฐานข้อมูล
	4.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เพื่อกลั่นกรองความรู้ที่ได้	พ.ค. 2558	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ	1 คน	ผู้มีประสบการณ์และ KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
5	การเข้าถึงความรู้ จัดทำคู่มือเทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ที่ได้ไปถ่ายทอดและเผยแพร่ตามช่องทางต่าง ๆ	พ.ค. 2558	มีคู่มือเทคนิคการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	1 ฉบับ	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรนำไปปฏิบัติ	มิ.ย. 2558	จำนวนครั้งจัดที่ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	2 ครั้ง	KM Team	คณะกรรมการจัดการความรู้	ชุมชนนักปฏิบัติ

	6.2 เผยแพร่เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานโดยผ่าน Web Site และ Social Media	มิ.ย. 2558	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	Km Teamและบุคลากรภายในหน่วยงาน	คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้	ฐานความรู้
7	การเรียนรู้ 7.1 ประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ส.ค. 2558	ร้อยละของการนำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 35	KM Team	ทีม KM	Knowledge Forum
	7.2 ส่งกลุ่มความรู้เข้าร่วมการสรรหา Best Practice กลุ่มความรู้	ก.ย. 2558	จำนวนรางวัลที่ได้	1 รางวัล	ทีม KM	ทีม KM	
ผู้ทบทวน :  (อาจารย์จันทนา อินธนะ) ตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์จารุพรพรณ ทรัพย์ปรุง) ตำแหน่งคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			