

รายงานผลการดำเนินงานของกลุ่มความรู้
“คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา”

แผนการจัดการความรู้ที่ 3

ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต
ตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา

หน่วยงาน

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

ประจำปีงบประมาณ 2557

คำนำ

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ได้ดำเนินการจัดการความรู้เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถทำให้เป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์สำเร็จ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 แผนที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่หวังว่าแผนการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2557 แผนที่ 3 คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา จะเป็นแนวทางให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ รวมถึงนักศึกษาได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนากิจการหรือโครงการที่เหมาะสมและเป็นการพัฒนาอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยมีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตลอด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 และดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุดตามที่วางเอาไว้

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

1. ความเป็นมาของชุมชนนักปฏิบัติ กลุ่มความรู้ คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา ดังนี้

- ความเป็นมาของกลุ่ม

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มีพันธกิจผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อประสม และสื่อสมัยใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อประสม และสื่อใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม บริการวิชาการด้านภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อประสม และสื่อใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม สร้างเครือข่ายและร่วมมือกับผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง ภาพเคลื่อนไหวและสื่อประสม และสื่อใหม่ เพื่อระดมทุนสำหรับการดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ของวิทยาลัย และเพื่อยกมาตรฐานสู่ความเป็นมืออาชีพ การประเมินคุณภาพภายนอก รอบสาม ระดับอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ได้กำหนด ตัวบ่งชี้ ๑๖.๑ ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ และตัวบ่งชี้๑๗ ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็น เอกลักษณ์ของสถาบัน เพื่อให้วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ค้นหาอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ รวมทั้งพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องตามอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ที่กำหนดบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ของวิทยาลัย

ทางวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงจัดทำคู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาเพื่อให้ นักศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์ของ วิทยาลัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทานี้จะเป็นประโยชน์ แก่ นักศึกษา ในการพัฒนาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย ได้อย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพ

- เป็นความรู้ที่ต้องการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

วิทยาลัยการพยนตร์ฯ เป็นวิทยาลัยที่จัดให้มีการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2556 เป็นปีแรก สิ่งที่โดดเด่น หรือผลงานนักศึกษาที่โดดเด่นจึงยังไม่เห็นชัดเท่าที่ควร คณะกรรมการจัดการความรู้จึงมี แนวคิดที่จะจัดกิจกรรมหรือโครงการที่สอดคล้องและเป็นการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติความโดดเด่นให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย คณะทำงานจึงได้จัดให้มีคู่มือเกี่ยวกับวิธีการคัดเลือก กิจกรรมที่เหมาะสมแก่การพัฒนานักศึกษาให้ตรงกับวิทยาลัยการพยนตร์

2. สมาชิกวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	บทบาทหน้าที่	หน่วยงานที่สังกัด
1.	ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ	คุณเอื้อ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
2.	Mr.Samuel R.Forkner	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
3	นายต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
4	นายเอกพจน์ ณะสิริ	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
5	นายพิสนธ์ สุวรรณภักดี	คุณอำนวย	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
6	นางสาวอารีรัตน์ ใจประดับ	คุณกิจ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
7	นางสาวศุภรดา ประภาวงศ์	คุณกิจ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
8	นายณัฐพล พิชรนนท์จินดา	คุณกิจ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
9	นางสาวณิชาภา อธิธิประเสริฐ	คุณประสาน	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
10	นางสาวณัฐชา ลีปัญญาพร	คุณประสาน	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
11	นายสุธา เกื้อนเกิดพันธ์	คุณประสาน	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
12	นางสาวพรรณพัชร เกษประยูร	คุณประสาน	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
13	นางสาวณัฐชา ลีปัญญาพร	คุณวิศาสตร์	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ

หมายเหตุ ระบุบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน (คุณอำนวย, คุณกิจ, คุณลิขิต, คุณประสาน และคุณวิศาสตร์)

ส่วนที่ 2 การดำเนินงานจัดการความรู้

1. การบ่งชี้ความรู้

1.1 รายละเอียดผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ประชุมบุคลากรประจำวิทยาลัยการภาพยนตร์ คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการทำ โดยคณาจารย์เห็นว่าควรมีแนวทางในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเป็นการพัฒนานักศึกษาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย

1.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

รายงานการประชุม การคัดเลือกองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการ คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

2. การสร้างและแสวงหาความรู้

2.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

2.1.1 แผนปฏิบัติงานการพัฒนาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

2.1.2 ค้นคว้าจาก Website SSRU

2.1.3 การเข้าร่วมกิจกรรมมหาวิทยาลัย

2.1.4 แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

2.2.1 โปรสเตอร์ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

2.2.2 หน้า Website SSRU

2.2.3 แผนปฏิบัติงานการพัฒนาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่





อัตลักษณ์ คือเป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

นิยามคำสำคัญอัตลักษณ์ หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย
เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

เอกลักษณ์ คือ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล

นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์ หมายถึง เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้
ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล

SISA Srisakorn Semaraktha International School of Art



RANKING WEB OF UNIVERSITIES

มหาวิทยาลัยราชภัฏ

อันดับ 1 ของประเทศไทย

SSRU

โดย Webometrics

<http://www.webometrics.info/en/asia/thailand>

3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ

3.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

1. รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากแผนปฏิบัติงานการพัฒนาอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยการภาพยนตร์

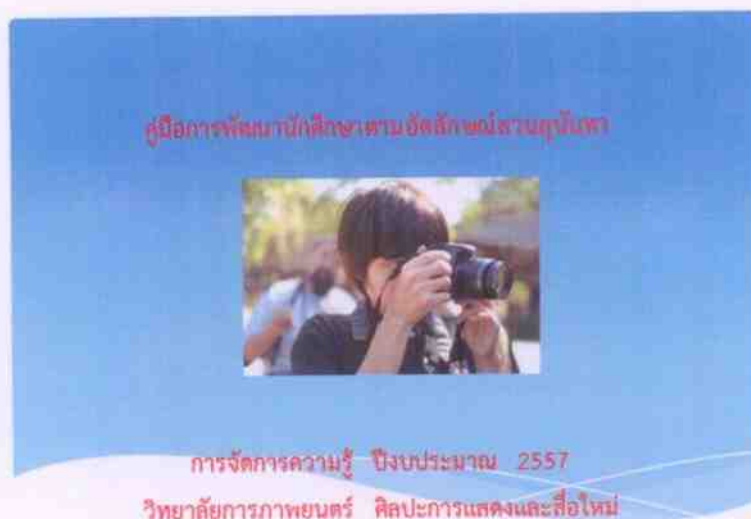
2. จัดเก็บความรู้ไว้ในคู่มือคู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา และ Website ของวิทยาลัยการภาพยนตร์

3.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

3.2.1 องค์ความรู้ที่ได้ 1 เรื่องการจัดทำคู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

3.2.2 จัดทำเป็น คู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา และค้นหาได้ที่

Website ของมหาวิทยาลัย



4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

4.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

ประมวลผลความรู้เกี่ยวกับคู่มือ คู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา โดย รศ.ธีระดา ภิญโญ รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ เป็นผู้ชี้แนะและให้ความรู้

4.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

ภาพประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คู่มือ บันทึกข้อความขอความอนุเคราะห์กักกันกรอง คู่มือ



5. การเข้าถึงความรู้

5.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

จัดทำคู่มือ คู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

5.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา Website วิทยาลัยการภาพยนตร์



6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้

6.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

6.1.1 ประชุมกลุ่มย่อยในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากคู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา ภายในวิทยาลัยการภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557

6.1.2 แบ่งปันความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ

6.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

6.2.1 ภาพประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในวิทยาลัยการภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557





7. การเรียนรู้

7.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

ประเมินการนำคู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาไปใช้ประโยชน์

7.2 เอกสารหลักฐานอ้างอิง

7.2.1 คู่มือการพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา 1 เรื่อง

ส่วนที่ 3 ผลผลิตและผลลัพธ์

1. ความรู้ที่ได้และการกลั่นกรองความรู้

ความรู้ที่ได้ จำนวน 1 เรื่อง การจัดทำคู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

ผ่านการกลั่นกรองจากใคร และมีวิธีการอย่างไร

ประมวลผลความรู้เกี่ยวกับคู่มือ คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา โดย รศ.ธีระดา ภิญโญ รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ เป็นผู้ชี้แนะและให้ความรู้

วิธีการรวบรวมองค์ความรู้

รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า จากแผนปฏิบัติงานการพัฒนาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยการภาพยนตร์ และจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน

2. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา ทำให้อาจารย์สามารถคัดเลือกโครงการหรือกิจกรรมในโครงการให้มีการพัฒนานักศึกษาให้ตรงกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทำให้ได้นักศึกษาที่พึงประสงค์ ทำให้บรรลุตัวชี้วัดในการดำเนินงาน สร้างความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของวิทยาลัย คือเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

1. ผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนการจัดการความรู้	ค่าเป้าหมาย	ผล
จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1 รางวัล	1
ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ระดับคะแนนความพึงพอใจ 3.70	4.23

เอกสารหลักฐานอ้างอิง

1. ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 รอบ 10 เดือน กรกฎาคม
2. ใบประกาศเกียรติ

2. สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของกลุ่มความรู้

2.1 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

3.1.1 ผู้บริหาร อาจารย์ประจำวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มีความสามัคคีในการปฏิบัติงานร่วมกัน

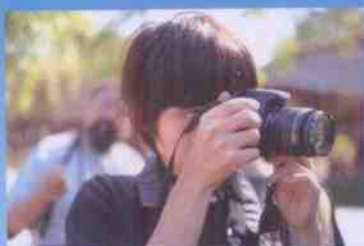
3.1.3 คณะทำงานการบริหารจัดการความรู้

2.2 ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มี

ภาคผนวก

คู่มือการพัฒนานักศึกษาด้านอัตลักษณ์สวนสุนันทา



การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2557
วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อัตลักษณ์ คือ เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

پیامของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึงบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

จิตสาธารณะ หมายถึง เน้นความเป็นเลิศด้านวิชาการควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

เอกลักษณ์ คือ เน้นความเป็นวัง ปูปลูกสิ่งองค์ความรู้ ถิ่นถิ่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามคำสำคัญ เอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา โดยได้อนุรักษ์ บูรณะตำหนักที่ประทับของเจ้านายฝ่ายใน จัดเป็นศูนย์ข้อมูลศิลปะและวัฒนธรรม ด้านต่างๆ อาทิ นาฏศิลป์ ดนตรี ศิลปะ อาหารชาววังและงานฝีมือต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย สามารถแข่งได้ระดับชาติและระดับนานาชาติ มีสื่อและสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย นักศึกษาและประชาชนสามารถเข้ามาใช้บริการและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

อัตลักษณ์ คือ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

นิยามคำสำคัญอัตลักษณ์

หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

เอกลักษณ์ คือ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล

นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์

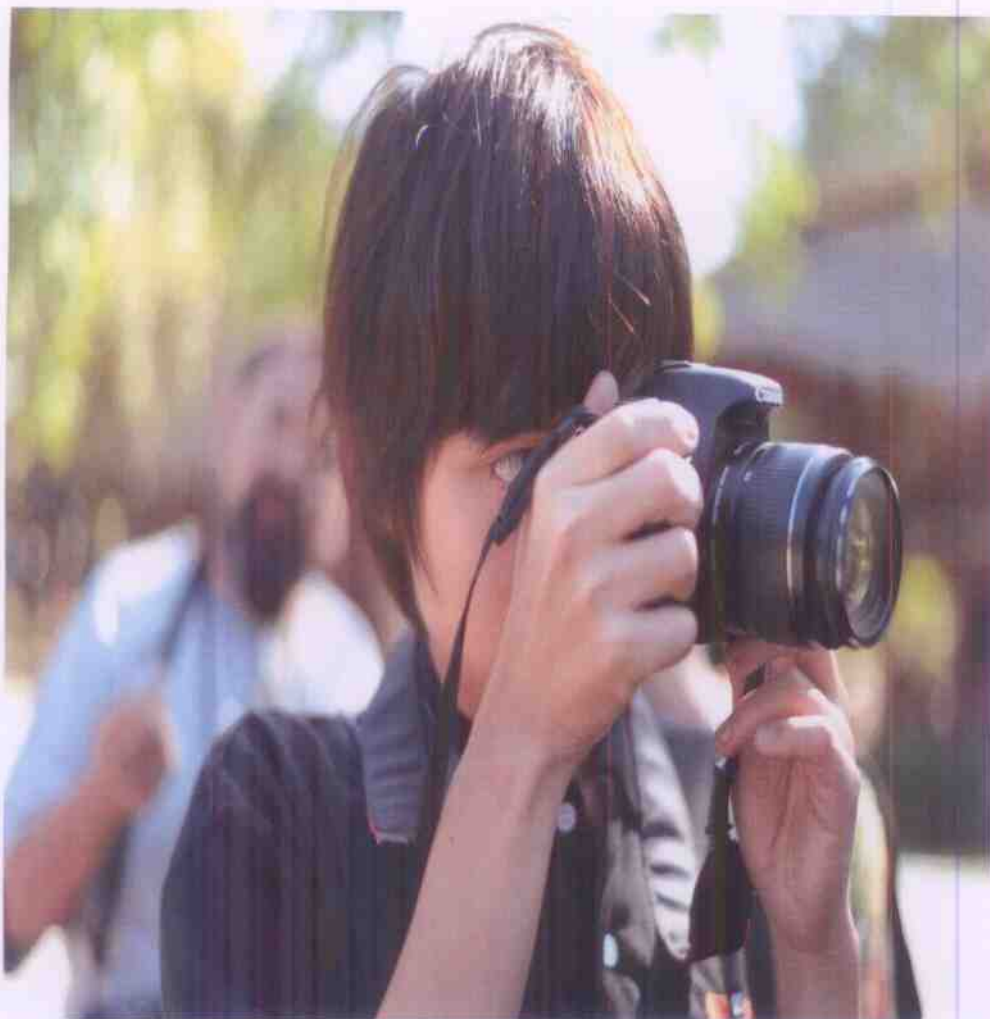
เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่
และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล

โครงการมหัศจรรย์สร้างหนึ่ง เพื่อเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่ประชาคมอาเซียน

Junior Filmmakers Camp Project to prepare Thai Youth for ASEAN

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา





คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา

การจัดการความรู้ ปีงบประมาณ 2557

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

คำนำ

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ และสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงจัดทำคู่มือการการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทาเพื่อให้นักศึกษาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตรงตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทานี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา ในการพัฒนาให้ตรงตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย ได้อย่างสร้างสรรค์ มีประสิทธิภาพต่อไป

การจัดการความรู้ (KM)

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบรรณ	
1. วัตถุประสงค์ของการจัดทำคู่มือ	1
2. ขอบเขตของกระบวนการ	1
3. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1
4. อัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์	1
5. หน้าที่ความรับผิดชอบ	2
6. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
7. หลักการพิจารณาโครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์	2
8. โครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	3
9. ระบบติดตามและประเมินผล	5
ภาคผนวก ก	6
- ตัวอย่างรายละเอียดโครงการ	
- สรุปผลโครงการ	
- ภาพประกอบกิจกรรม	
- เอกสารอ้างอิง	

1. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์สวนสุนันทา
3. เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพกระบวนการพัฒนานักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ ให้มีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน

2. ขอบเขตกระบวนการ

คู่มือการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทานี้ครอบคลุมถึง การจัดทำโครงการเกี่ยวกับนักศึกษา ขั้นตอนการจัดโครงการ ระบบติดตามและประเมินผล

3. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.1 อัตลักษณ์ คือ เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

จิตสาธารณะ หมายถึง เน้นความเป็นเลิศด้านวิชาการควบคู่กับการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

4. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

3.1 อัตลักษณ์ คือ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

นิยามคำสำคัญอัตลักษณ์

หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

5. หน้าที่ความรับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบ	หน้าที่ความรับผิดชอบ
ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	1. พิจารณาการจัดโครงการตามแผนงาน 2. พิจารณาอนุมัติจัดโครงการ/อนุมัติเบิกจ่ายโครงการ 3. ติดตามและประเมินผล
อาจารย์อารีรัตน์ ใจประดับ อาจารย์ประจำวิทยาลัยการภาพยนตร์	1. ผู้จัดโครงการตามแผนงาน 2. เสนอให้ผู้บริหารพิจารณา 3. ผู้จัดโครงการ 4. เป็นผู้ประเมินผลโครงการ
นางสาวกัลยากร ทองมาก เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	1. ประสานงานโครงการ 2. รวบรวมเอกสารการจัดทำคู่มือ

6. ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ต้องการที่จะจัดโครงการที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนและเข้าไปตามตัวชี้วัดและสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

7. หลักการพิจารณาโครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์

- 7.1 โครงการที่พัฒนาอัตลักษณ์ สามารถพิจารณาจากแหล่งโครงการดังนี้
 - 1.1 โครงการพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์
 - 1.2 โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ทั้งนี้ต้องแสดงให้เห็นว่านักศึกษาได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องตามอัตลักษณ์
 - 1.3 โครงการพัฒนานักศึกษาที่อยู่ภายใต้โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศของหน่วยงาน
 - 1.4 โครงการที่คิดค้นใหม่
2. โครงการ 1 โครงการสามารถพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ทั้ง 3 ประเด็นหรือประเด็นเดียวก็ได้ ทั้งนี้จะต้องมีการดำเนินการให้ครบทุกประเด็นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

8. โครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ส่วนสุนันทา

อัตลักษณ์ คือ เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร ชัยชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ	
อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ คือ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่	
ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.อาธีร์รัตน์ ใจประดับ	โครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสือให้ตรงตามความต้องการของการประกวด 2. เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสือเพื่อส่งเข้าประกวด 4. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ 5. เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 6. เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือมีมือแรงงาน สอดคล้องรายวิชา : บูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชา DEC 1203 ศิลปะการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพและรายวิชา FPR1203 การถ่ายภาพยนตร์1
	โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ หัวใจอาสา วัตถุประสงค์ : ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม สอดคล้องรายวิชา : -

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างให้เยาวชนมีความรู้ เทคนิค ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะความสามารถด้านเทคนิคการถ่ายภาพยนตร์ด้วยกล้องดิจิทัล และการสร้างสรรค์ผลงานภาพยนตร์ในรูปแบบ ภาพยนตร์ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อเตรียมความพร้อม เยาวชนสู่ประชาคมอาเซียน

3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น

สอดคล้องกับรายวิชา : โครงการนี้ยังเป็นการบูรณาการในเนื้อหาวิชา FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่2 ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการ
อ.อารัตน์ ใจประดับ

๑. ระบบติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานโครงการที่สอดคล้องพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกระบวนการดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดผู้รับผิดชอบและคัดเลือกโครงการตามแผนงาน	ตุลาคม 2556	ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยการภาพยนตร์
2. ดำเนินโครงการตามแผนงาน	พฤศจิกายน 2556 – 30 กรกฎาคม 2557	อาจารย์อารีรัตน์ ใจประดับ
3. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ	สิงหาคม 2557	นางสาวกัลยากร ทองมาก
4. รายงานผลการติดตามต่อผู้บังคับบัญชาทราบ เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงในปีการศึกษาหน้า	สิงหาคม 2557	นางสาวกัลยากร ทองมาก

ภาคผนวก



Suan Sunandha
International
School of Art

โครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม

อบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

2. หลักการและเหตุผล

ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อัตลักษณ์ (Identity) เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

นิยามอัตลักษณ์ เป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม และเอกลักษณ์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล นิยามเอกลักษณ์

เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และปัจจุบันหนังสือฉบับนี้ยังเป็นสื่อแบบแท่งที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึง บุคคลได้ทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังสามารถสอดแทรกสาระความรู้ รวมถึงให้แง่คิดในเรื่องต่างๆได้เป็น อย่างดี การจัดการประกวดหนังสือในปัจจุบันจึงเป็นที่แพร่หลายในหมู่วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนคนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถในการผลิตหนังสือ จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่จึงได้จัดโครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ผลิตหนังสือเพื่อประกวดอย่างเต็มตัว จากแนวคิดและทักษะด้านการผลิตของตนเองที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ชัดเจนขึ้นให้ตรงกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการของการประกวดนั้นๆ เป็นการเพิ่มทักษะพัฒนาความรู้ความสามารถในการส่งหนังสือเพื่อเข้าประกวด และที่สำคัญคือ นักศึกษามีพื้นที่ในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของตนเองจน สามารถก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพที่ดี และมีประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้โครงการดังกล่าวส่งเสริมโครงการความสำคัญ (Aganda) ปีงบประมาณ 2557 โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ และเป็นการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ในโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศ ในรายวิชา FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่ 2 ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และตรงกับเป้าประสงค์ที่ 3.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสั้นให้ตรงตามความต้องการของการประกวด
- 3.2 เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสั้นเพื่อส่งเข้าประกวด
- 3.4 เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3.5 เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3.6 เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือฝีมือแรงงาน

4. เป้าหมาย

4.1 เชิงปริมาณ

- ร้อยละ 90 ของนักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการ แสดงและสื่อใหม่เข้าร่วมโครงการ

4.2 เชิงคุณภาพ

- ร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมและสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด

5. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ/

นักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการ แสดงและสื่อใหม่

6. ระยะเวลาในการดำเนินการ

จัดอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2557 เวลา 9.00- 16.00 น.
ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม – กันยายน 2557

7. สถานที่

อาคาร 31 วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

8. ขั้นตอนการดำเนินงาน

8.1 ประชุมวางแผน เขียนรายละเอียดโครงการ

8.2 ติดต่อขอความร่วมมือวิทยากรในการจัดโครงการ

8.3 จัดแบ่งกลุ่มผู้รับผิดชอบในแต่ละฝ่ายเพื่อดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

- ฝ่ายติดต่อประสานงาน
- ฝ่ายจัดเตรียมอุปกรณ์และเอกสารประกอบการสอน
- ฝ่ายวัดและประเมินผล

8.4 จัดโครงการ

8.5 ประเมินผลโครงการ

9. งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

1. จากโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศ จำนวนเงิน 20,000 บาท
 2. จากโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ จำนวนเงิน 10,000 บาท
- รวมเป็นเงิน 30,000 บาท

รายการ	งบประมาณ (บาท)
.1ค่าวิทยากร (6 * ชั่วโมง / บาท 400)	2,400
.2ค่าอาหารว่าง (25 บาท / มื้อ * 35 คน)	875
3. ค่าอาหารกลางวัน (100 บาท/มื้อ * 35 คน)	3,500
.4ค่าวัสดุ	10,000
5. ค่าใช้สอย	13,225
รวม	30,000
หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ	

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

11. การติดตามและประเมินผล

11.1 การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
ด้านผลผลิต (Outputs) - ได้ทำการอบรมการทำหนังสือเพื่อประกวด	- การสังเกต - การสอบถาม - การสำรวจความคิดเห็น - การประเมินผล	- แบบสังเกต - แบบสอบถาม - แบบสำรวจความคิดเห็น - แบบทดสอบ
ด้านผลลัพธ์ (Outcomes) - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด และร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมอบรม - นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- การสังเกต - การสอบถาม - การสำรวจความคิดเห็น - การประเมินผล - จำนวนผลงานส่งเข้าประกวด	- แบบสังเกต - แบบสอบถาม - แบบสำรวจความคิดเห็น - แบบทดสอบ - รางวัลที่ได้รับ

11.2 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดด้านปริมาณ

- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90
- ตัวชี้วัดด้านคุณภาพ
- ผู้เข้าร่วมโครงการทำแบบสำรวจด้านความพึงพอใจในการทำกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสือเพื่อส่งเข้าประกวด

12.2 นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์

12.3 เพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสือให้ตรงตามความต้องการของการประกวด

สรุปผลโครงการ



Suan Sunandha
International
School of Art

สรุปผลการดำเนินโครงการ

อบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด

หลักการและเหตุผล

ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Identity) ซึ่งเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ นิยามอัตลักษณ์คือเป็นผู้นำทางด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่ หมายถึง เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์ และ สื่อ มัลติมีเดีย เพื่อประโยชน์ต่อสังคม และเอกลักษณ์มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล นิยามเอกลักษณ์ เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันมุ่งสู่ความเป็นสากล เพื่อให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และปัจจุบันหนังสือฉบับนี้เป็นสื่อบันเทิงที่กำลัง ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงบุคคลได้ทุกเพศทุกวัย อีกทั้งยังสามารถสอดแทรกสาระความรู้ รวมถึงให้แง่คิดในเรื่องต่างๆ ได้เป็นอย่างดี การจัดการประกวดหนังสือในปัจจุบันจึงเป็นที่แพร่หลายในหมู่วัยรุ่น นักเรียน และ นักศึกษา ตลอดจนคนทั่วไปที่มีความรู้ ความสามารถในการผลิตหนังสือ จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงมากขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงได้ จัดโครงการอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและการสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองไปสู่การเป็นผู้ผลิตหนังสือเพื่อประกวดอย่างเต็มตัว จากแนวคิดและทักษะด้านการผลิตของตนเองที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ชัดเจนขึ้นให้ตรงกับวัตถุประสงค์หรือความต้องการของการประกวดนั้นๆ เป็นการ เพิ่มทักษะ พัฒนาความรู้ความสามารถในการส่งหนังสือเพื่อเข้าประกวด และที่สำคัญ คือ นักศึกษามีพื้นที่ในการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะของตนเองจน สามารถก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพที่ดี และมีประสิทธิภาพในอนาคต

นอกจากนี้โครงการดังกล่าวส่งเสริมโครงการความสำคัญ (Aganda)ปีงบประมาณ2557โครงการพัฒนาอัตลักษณ์ สู่ความเป็นเลิศและเป็นการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน ในโครงการพัฒนาสาขาสู่ความเป็นเลิศในรายวิชา การ สร้าง

ภาพยนตร์ FPR1203 Cinematography 1 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาการสร้างภาพยนตร์ ภาคเรียนที่ 2 ซึ่ง นักศึกษาจะได้นำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง และตรงกับเป้าประสงค์ที่ 3.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเพิ่มพูนทักษะการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านหนังสั้นให้ตรงตามความต้องการของการประกวด
- 3.2 เพื่อให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงความสามารถและศักยภาพของตนเองอย่างสร้างสรรค์
- 3.3 เพื่อให้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจถึงกระบวนการทำหนังสั้นเพื่อส่งเข้าประกวด
- 3.4 เพื่อให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 3.5 เพื่อส่งเสริมโครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3.6 เพื่อให้นักศึกษาเข้ารับการพัฒนาวิชาชีพหรือฝีมือแรงงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการ

จัดอบรมพัฒนาศิลปินมือแรงงานวันพฤหัสบดีที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2557 เวลา 9.00- 16.00 น.

ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม – กันยายน พ.ศ. 2557

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

ร้อยละ 90 ของนักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เข้าร่วมโครงการ และนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ

ร้อยละ 95 ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมอบรมและสามารถนำ ความรู้ที่ได้ไปบูรณาการในการเรียนและการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวด

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาสาขาการสร้างภาพยนตร์ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่



ภาพที่ 1 นักศึกษาวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ฟังการบรรยายจากวิทยากร



ภาพที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการและ workshop จากวิทยากร

ผลการดำเนินงาน

คณะทำงานได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลอบรมวิชาชีพการทำหนังสือและสนับสนุนนักศึกษา



เข้าประกวดซึ่งจากการที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำการประเมินได้ผลการประเมินดังตารางต่อไปนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	การบรรลุ	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	90	100	✓✓	
2) ความพึงพอใจ	80	90	✓✓	
3) การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	95	95	✓✓	
4) นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด	80	* ประเมินหลังจากเดือนกันยายน พ.ศ. 2557		

* หมายเหตุ: ระยะเวลาการส่งผลงานเข้าประกวด เดือน พฤษภาคม-กันยายน พ.ศ. 2557

ปัญหาและอุปสรรค

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
1) ระยะเวลาสั้นเกินไปในการอบรม 2) การมีส่วนร่วมน้อย	1) เพิ่มเวลาในการอบรมให้มากขึ้น 2) มีกิจกรรมละลายพฤติกรรมก่อนทำการอบรม ระหว่างวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม

คณะผู้ดำเนินโครงการ

คณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) อ.อารีรัตน์ ใจประดับ
สื่อใหม่
- 2) อ.ศุภรดา ประภาวงศ์
สื่อใหม่
- 3) นางสาวนิชาภา อธิประเสริฐ
สื่อใหม่
- 4) นางสาวกัลยากร บุตรอ่วม
สื่อใหม่

สังกัด/หน่วยงาน

- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ
- วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและ

เอกสารอ้างอิง



คำสั่งวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่

ที่ ๑๖/๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๖๖ วรรคหนึ่ง บัญญัติว่า "ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ" รวมทั้งมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินการจัดการความรู้ โดยเน้นให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ เป็นไปด้วยความเหมาะสม สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาและนโยบายของมหาวิทยาลัย วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ดังนี้

๑. ดร.นิรชรนาถ	ทองธรรมชาติ	ประธานกรรมการ
๒. นายต้นสน	ทวีพันธ์	กรรมการ
๓. นางสาวศุภรดา	ประภาวงศ์	กรรมการ
๔. นางสาวอารีรัตน์	ใจประดับ	กรรมการ
๕. Mr. Samuel	Forkner	กรรมการ
๖. นายพิสนธ์	สุวรรณภักดี	กรรมการ
๗. นายเอกพจน์	ชนะศิริ	กรรมการ
๘. นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๙. นายณัฐพล	พัชรนันท์จินดา	กรรมการ
๑๐. นางสาวณัฐชา	ลีปัญญาพร	กรรมการ
๑๑. นางสาวกัลยากร	ทองมาก	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. ทบทวนหรือจัดทำแผนการจัดการความรู้ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ สนับสนุนทรัพยากรการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมและติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้
๓. สรุปและรายงานผลการจัดการความรู้เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัยเป็นระยะ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

วลักษณ์ คือเป็นผู้นำด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่

ามคำสำคัญอัตลักษณ์ หมายถึง เป็นบันทึกที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการผลิตภาพยนตร์และสื่อมัลติมีเดีย
ดประโยชน์ต่อสังคม

วลักษณ์ คือ มุ่งเน้นผลิตบันทึกด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สา
นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์ หมายถึง เป็นวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตให้มีความ
ความเชี่ยวชาญด้านภาพยนตร์และสื่อใหม่และผลักดันสู่ความ เป็นสาก



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	
เลขที่รับ	๓๙๔๐/๒๕๕๗
วันที่	๑๗ มี.ค. ๕๗
เวลา	๑๖:๔๖ น.

ส่วนราชการ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ที่ ภาศส./ ๒๒๒ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์กลั่นกรองคู่มือการพัฒนาการศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา
เรียน รศ.ธีระดา ภิญโญ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงานประกันคุณภาพ

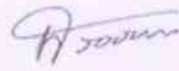
ตามที่วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๗ องค์ความรู้คู่มือการพัฒนาการศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา เพื่อให้นักศึกษาภายในวิทยาลัยการภาพยนตร์ได้ทราบถึงอัตลักษณ์ของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ เพื่อให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ขอความอนุเคราะห์ รศ.ธีระดา ภิญโญ รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงานประกันคุณภาพเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญในเรื่องดังกล่าวเป็นผู้กลั่นกรองคู่มือการพัฒนาการศึกษาตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา ตามคู่มือแผนพัฒนาดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(นางสาวกัลยากร ทองมาก)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



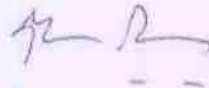
(ดร.นิรชราภา ทองธรรมชาติ)

ผู้อำนวยการ

17 ก.ค. 57 เวลา 16:22:22 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RABBA-DEAQg-AQADY-AQAA3

รับทราบ มอบ วุฒิพงศ์สำเนาไปด้วย



(รศ.ธีระดา ภิญโญ)

รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

17 ก.ค. 57 เวลา 17:38:23 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QwA3A-EMAMA-BGADg-AQAAx

พหุวิทยาการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ประเภทงาน	หน่วยย่อย	น้ำหนัก	เป้าหมาย	จำนวน	เกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความ					ผลการดำเนินงาน		คะแนนเฉลี่ยรวม	หมายเหตุ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
					1	2	3	4	5	คะแนน	ผลการดำเนินงาน																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
1.1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาด (high performance organization)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1.1.5 การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	ร้อยละความก้าวหน้า	0.70	4.51	4.31	4.36	4.41	4.46	4.51	4.4598	3.1910	98.87	ตามแผนงานที่กำหนด																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
													คะแนนความเฉลี่ย	ระดับ	1.50	2.00	2.50	3.00	3.50	4.00	4.50	5.00	5.50	6.00	6.50	7.00	7.50	8.00	8.50	9.00	9.50	10.00	10.50	11.00	11.50	12.00	12.50	13.00	13.50	14.00	14.50	15.00	15.50	16.00	16.50	17.00	17.50	18.00	18.50	19.00	19.50	20.00	20.50	21.00	21.50	22.00	22.50	23.00	23.50	24.00	24.50	25.00	25.50	26.00	26.50	27.00	27.50	28.00	28.50	29.00	29.50	30.00	30.50	31.00	31.50	32.00	32.50	33.00	33.50	34.00	34.50	35.00	35.50	36.00	36.50	37.00	37.50	38.00	38.50	39.00	39.50	40.00	40.50	41.00	41.50	42.00	42.50	43.00	43.50	44.00	44.50	45.00	45.50	46.00	46.50	47.00	47.50	48.00	48.50	49.00	49.50	50.00	50.50	51.00	51.50	52.00	52.50	53.00	53.50	54.00	54.50	55.00	55.50	56.00	56.50	57.00	57.50	58.00	58.50	59.00	59.50	60.00	60.50	61.00	61.50	62.00	62.50	63.00	63.50	64.00	64.50	65.00	65.50	66.00	66.50	67.00	67.50	68.00	68.50	69.00	69.50	70.00	70.50	71.00	71.50	72.00	72.50	73.00	73.50	74.00	74.50	75.00	75.50	76.00	76.50	77.00	77.50	78.00	78.50	79.00	79.50	80.00	80.50	81.00	81.50	82.00	82.50	83.00	83.50	84.00	84.50	85.00	85.50	86.00	86.50	87.00	87.50	88.00	88.50	89.00	89.50	90.00	90.50	91.00	91.50	92.00	92.50	93.00	93.50	94.00	94.50	95.00	95.50	96.00	96.50	97.00	97.50	98.00	98.50	99.00	99.50	100.00	100.50	101.00	101.50	102.00	102.50	103.00	103.50	104.00	104.50	105.00	105.50	106.00	106.50	107.00	107.50	108.00	108.50	109.00	109.50	110.00	110.50	111.00	111.50	112.00	112.50	113.00	113.50	114.00	114.50	115.00	115.50	116.00	116.50	117.00	117.50	118.00	118.50	119.00	119.50	120.00	120.50	121.00	121.50	122.00	122.50	123.00	123.50	124.00	124.50	125.00	125.50	126.00	126.50	127.00	127.50	128.00	128.50	129.00	129.50	130.00	130.50	131.00	131.50	132.00	132.50	133.00	133.50	134.00	134.50	135.00	135.50	136.00	136.50	137.00	137.50	138.00	138.50	139.00	139.50	140.00	140.50	141.00	141.50	142.00	142.50	143.00	143.50	144.00	144.50	145.00	145.50	146.00	146.50	147.00	147.50	148.00	148.50	149.00	149.50	150.00	150.50	151.00	151.50	152.00	152.50	153.00	153.50	154.00	154.50	155.00	155.50	156.00	156.50	157.00	157.50	158.00	158.50	159.00	159.50	160.00	160.50	161.00	161.50	162.00	162.50	163.00	163.50	164.00	164.50	165.00	165.50	166.00	166.50	167.00	167.50	168.00	168.50	169.00	169.50	170.00	170.50	171.00	171.50	172.00	172.50	173.00	173.50	174.00	174.50	175.00	175.50	176.00	176.50	177.00	177.50	178.00	178.50	179.00	179.50	180.00	180.50	181.00	181.50	182.00	182.50	183.00	183.50	184.00	184.50	185.00	185.50	186.00	186.50	187.00	187.50	188.00	188.50	189.00	189.50	190.00	190.50	191.00	191.50	192.00	192.50	193.00	193.50	194.00	194.50	195.00	195.50	196.00	196.50	197.00	197.50	198.00	198.50	199.00	199.50	200.00	200.50	201.00	201.50	202.00	202.50	203.00	203.50	204.00	204.50	205.00	205.50	206.00	206.50	207.00	207.50	208.00	208.50	209.00	209.50	210.00	210.50	211.00	211.50	212.00	212.50	213.00	213.50	214.00	214.50	215.00	215.50	216.00	216.50	217.00	217.50	218.00	218.50	219.00	219.50	220.00	220.50	221.00	221.50	222.00	222.50	223.00	223.50	224.00	224.50	225.00	225.50	226.00	226.50	227.00	227.50	228.00	228.50	229.00	229.50	230.00	230.50	231.00	231.50	232.00	232.50	233.00	233.50	234.00	234.50	235.00	235.50	236.00	236.50	237.00	237.50	238.00	238.50	239.00	239.50	240.00	240.50	241.00	241.50	242.00	242.50	243.00	243.50	244.00	244.50	245.00	245.50	246.00	246.50	247.00	247.50	248.00	248.50	249.00	249.50	250.00	250.50	251.00	251.50	252.00	252.50	253.00	253.50	254.00	254.50	255.00	255.50	256.00	256.50	257.00	257.50	258.00	258.50	259.00	259.50	260.00	260.50	261.00	261.50	262.00	262.50	263.00	263.50	264.00	264.50	265.00	265.50	266.00	266.50	267.00	267.50	268.00	268.50	269.00	269.50	270.00	270.50	271.00	271.50	272.00	272.50	273.00	273.50	274.00	274.50	275.00	275.50	276.00	276.50	277.00	277.50	278.00	278.50	279.00	279.50	280.00	280.50	281.00	281.50	282.00	282.50	283.00	283.50	284.00	284.50	285.00	285.50	286.00	286.50	287.00	287.50	288.00	288.50	289.00	289.50	290.00	290.50	291.00	291.50	292.00	292.50	293.00	293.50	294.00	294.50	295.00	295.50	296.00	296.50	297.00	297.50	298.00	298.50	299.00	299.50	300.00	300.50	301.00	301.50	302.00	302.50	303.00	303.50	304.00	304.50	305.00	305.50	306.00	306.50	307.00	307.50	308.00	308.50	309.00	309.50	310.00	310.50	311.00	311.50	312.00	312.50	313.00	313.50	314.00	314.50	315.00	315.50	316.00	316.50	317.00	317.50	318.00	318.50	319.00	319.50	320.00	320.50	321.00	321.50	322.00	322.50	323.00	323.50	324.00	324.50	325.00	325.50	326.00	326.50	327.00	327.50	328.00	328.50	329.00	329.50	330.00	330.50	331.00	331.50	332.00	332.50	333.00	333.50	334.00	334.50	335.00	335.50	336.00	336.50	337.00	337.50	338.00	338.50	339.00	339.50	340.00	340.50	341.00	341.50	342.00	342.50	343.00	343.50	344.00	344.50	345.00	345.50	346.00	346.50	347.00	347.50	348.00	348.50	349.00	349.50	350.00	350.50	351.00	351.50	352.00	352.50	353.00	353.50	354.00	354.50	355.00	355.50	356.00	356.50	357.00	357.50	358.00	358.50	359.00	359.50	360.00	360.50	361.00	361.50	362.00	362.50	363.00	363.50	364.00	364.50	365.00	365.50	366.00	366.50	367.00	367.50	368.00	368.50	369.00	369.50	370.00	370.50	371.00	371.50	372.00	372.50	373.00	373.50	374.00	374.50	375.00	375.50	376.00	376.50	377.00	377.50	378.00	378.50	379.00	379.50	380.00	380.50	381.00	381.50	382.00	382.50	383.00	383.50	384.00	384.50	385.00	385.50	386.00	386.50	387.00	387.50	388.00	388.50	389.00	389.50	390.00	390.50	391.00	391.50	392.00	392.50	393.00	393.50	394.00	394.50	395.00	395.50	396.00	396.50	397.00	397.50	398.00	398.50	399.00	399.50	400.00	400.50	401.00	401.50	402.00	402.50	403.00	403.50	404.00	404.50	405.00	405.50	406.00	406.50	407.00	407.

ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย	ช่วงรับ/เกณฑ์การให้คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน			ร้อยละการให้คะแนนที่ประเมินผล	หมายเหตุ
					1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยต่อตัวชี้วัด		
1.3 มีโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการพื้นที่ บริษัทยักษ์ และสิ่งแวดล้อมที่ดี														
	1.3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้าง	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	1.50	3.75	+/-0.05	3.55	3.60	3.65	3.70	3.75	3.97	5.0000	0.1192	100.00
1.4 มีสื่อ เทคโนโลยี และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ														
	1.4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	0.70	4.00	+/-0.05	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	3.83	5.0000	0.0556	95.75
จุดประสงค์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชน														
2.1 มีการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้สังคมและชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา														
	2.1.1 ระดับความพึงพอใจในการดำเนินงาน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	1.50	3.51	+/-0.05	3.31	3.36	3.41	3.46	3.51	4.50	5.0000	0.1192	100.00
	2.1.2 จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	กิจกรรม	0.70	1	+/-1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0556	100.00
	2.1.3 ร้อยละของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	0.70	60.00	+/-1	56.00	57.00	58.00	59.00	60.00	100.00	5.0000	0.0556	100.00
จุดประสงค์ที่ 3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน														
3.1 มีบัณฑิตที่ปฏิบัติงาน มีคุณวุฒิ ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน														
	3.1.5 ร้อยละของสาขาวิชาชีพที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	0.70	14.00	+/-2	6.00	8.00	10.00	12.00	14.00	100.00	5.0000	0.0556	100.00
3.2 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน มีความสามารถแข่งขันและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง														
	3.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด	ร้อยละ	0.70	2.00	+/-0.5	0.00	0.50	1.00	1.50	2.00	100.00	5.0000	0.0556	100.00
	3.2.2 ระดับความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอน	ระดับความพึงพอใจ	3.00	5	+/-1	1	2	3	4	5	5	5.0000	0.2385	100.00
3.4 มีการนำบัณฑิตไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ														
	3.4.1 ผลการประเมินของบัณฑิตที่จบการศึกษา	คะแนน	3.00	3.51	+/-0.05	3.31	3.36	3.41	3.46	3.51	4.38	5.0000	0.2385	100.00
	3.4.2 ผลการประเมินของบัณฑิตที่จบการศึกษา	คะแนน	3.00	3.70	+/-0.05	3.50	3.55	3.60	3.65	3.70	4.25	5.0000	0.2385	100.00
	3.4.3 จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการจ้างงาน	จำนวน	0.70	1	+/-1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.0556	100.00
	3.4.4 ผลการประเมินของบัณฑิตที่จบการศึกษา	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	0.70	3.70	+/-0.05	3.50	3.55	3.60	3.65	3.70	4.23	5.0000	0.0556	100.00

ประเภท/กลุ่ม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนนระดับหน่วยงาน					ผลการดำเนินงาน			ร้อยละความก้าวหน้า	หมายเหตุ
						1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยประจำปี		
3.4.5	รางวัลที่มอบให้แก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีเยี่ยม	รางวัล	0.70	1	+/1	-	-	-	-	1	N/A	1.0000	0.0111	N/A	
3.5 นักศึกษาได้รับการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ															
3.5.1	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ	คน	3.00	5	+/1	1	2	3	4	5	11	5.0000	0.2385	100.00	
3.5.2	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้	ร้อยละ	0.70	66.00	+/0.5	84.00	84.50	85.00	85.50	86.00	95.65	5.0000	0.0556	100.00	
3.5.3	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกงาน	ร้อยละ	0.70	80.00	+/1.0	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	100.00	5.0000	0.0556	100.00	
4.2 บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์															
4.2.1	ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัย	ร้อยละ	3.00	55.00	+/0.5	35.00	40.00	45.00	50.00	55.00	85.71	5.0000	0.2385	100.00	5/7
4.2.2	จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0000	0.0000	0.00	
4.3	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0000	0.0000	0.00	
4.3.1	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0000	0.0000	0.00	
4.3.2	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0000	0.0000	0.00	
4.4	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.0000	0.0000	0.00	
4.4.1	ร้อยละของงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	ร้อยละ	3.00	15.00	+/2	7.00	9.00	11.00	13.00	15.00	28.57	5.0000	0.2385	100.00	2/7
4.4.2	งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	งานวิจัย	0.70	1.00	+/1	-	-	-	-	-	0	0.0000	0.0000	0.00	
5.2 มีความร่วมมือกับภาคีภายนอก															
5.2.1	ความร่วมมือกับภาคีภายนอก	ความร่วมมือ	1.50	1	+/1	-	-	-	-	-	1	5.0000	0.1192	100.00	

ชุดค่าที่	วัตถุประสงค์	หน่วยนับ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนนตามระดับความสำเร็จ					ผลการดำเนินงาน		ร้อยละการบรรลุวัตถุประสงค์	หมายเหตุ	
						เกณฑ์การให้คะแนน	1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน			คะแนน
ชุดค่าที่ 6 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
6.2 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
	6.2.1	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	3.00	60.00	+/-1	56.00	57.00	58.00	59.00	60.00	75.00	5.0000	100.00	
	6.2.2	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	0.90	85.00	+/-2	77.00	79.00	81.00	83.00	85.00	100.00	5.0000	100.00	
	6.2.3	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	3.00	80.00	+/-1	76.00	77.00	78.00	79.00	80.00	100.00	5.0000	100.00	2/5
	6.2.4	จำนวนแหล่งข้อมูลที่ได้รับจากโครงการประจำปี	แหล่ง	0.90	1	+/-1					1	1	5.0000	100.00	
ชุดค่าที่ 7 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
7.1 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
	7.1.1	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	0.70	3.51	+/-0.05	3.31	3.36	3.41	3.46	3.51	4.52	5.0000	100.00	
	7.1.2	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	3.00	60.00	+/-10	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	100.00	5.0000	100.00	
	7.1.3	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	0.70	94.00	+/-1	90.00	91.00	92.00	93.00	94.00	100.00	5.0000	100.00	
ชุดค่าที่ 8 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
8.2 เป็นชุดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดไว้															
	8.2.1	ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการตามแผนงานและแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	1.50	1.00	+/-0.2	0.20	0.40	0.60	0.80	1.00	14.29	5.0000	100.00	
													รวม	4.5598	